



**10. Место практики в структуре ООП:** Учебная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока практик Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Данная практика развивает умения и навыки, полученные в процессе изучения предшествующих курсов: «Основы рекламы», «Основы связей с общественностью».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен обладать:

1. представлением о рекламе как социальном институте и составляющей комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, о категориально-понятийном аппарате рекламы;

2. знаниями функций и видов рекламы;

3. представлением о преимуществах и недостатках различных средств рекламы.

Данная практика является предшествующей для Производственной практики (профессионально-творческой).

### **11. Вид практики, способ и форма ее проведения**

**Вид практики:** учебная.

**Способ проведения практики:** стационарная.

Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

### **12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: принципы и методы осуществления подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, с учетом специфики каналов коммуникации. Уметь: осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы. Владеть: навыками подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.
		ПК-2.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Знать: специфику функционирования медиатекстов в различных областях коммуникационной деятельности. Уметь: анализировать сообщения разных медиасегментов и платформ. Владеть: навыками структурного анализа рекламного продукта.

**13. Объем практики в зачетных единицах / ак. час. — 9 / 324.**

**Форма промежуточной аттестации** зачет с оценкой.

**14. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость					
	Всего	По семестрам				...
		2 семестр		3 семестр		
		ч.	ч., в форме ПП	ч.	ч., в форме ПП	
Всего часов	324	252	248	72	71	
в том числе:						
Лекционные занятия (контактная работа)	0	0	0	0	0	
Практические занятия (контактная работа)	5	4	0	1	0	
Самостоятельная работа	319	248	248	71	71	
Итого:	324	252	248	72	71	

### 15. Содержание практики (или НИР)

п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы
1.	Подготовительный (организационный)	Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала и т.д.
2.	Основной (ознакомительно-деятельностный)	Знакомство со структурой, целями и задачами организации, выполнение заданий руководителя.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, оценка собственных знаний, умений и навыков, формирование портфолио.
4.	Представление отчетной документации	Публичная защита отчета на итоговом занятии в группе.

### 16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: учеб. пособие / под редакцией В. В. Тулупова. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2022. – 364 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Теория и практика креативной деятельности: учебное пособие / О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012. – 372 с. – Режим доступа: URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364091">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364091</a> .
3	Ткаченко Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114422">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114422</a>
4	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116042">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116042</a>
5	Щукина Л.С. Рекламный креатив: технологии разработки [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.С. Щукина ; [Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2013 .— URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-245.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-245.pdf</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Ресурс
-------	--------

6	ЭБС Издательства "Лань"
7	Университетская библиотека online
8	Ассоциация Коммуникационных Агентств России. – URL: <a href="https://www.akarussia.ru/">https://www.akarussia.ru/</a> .
9	Маркетинг в России и за рубежом. – <URL: <a href="http://www.dis.ru/market">http://www.dis.ru/market</a> >
10	Электронный курс: Щукина Л.С. Учебная практика, профессионально-ознакомительная. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8480">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8480</a> ).

### 17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики и методические указания для обучающихся по прохождению практики:

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы.

Рекомендации обучающимся: во время прохождения практики необходимо вести дневник практики, фиксируя ход и результаты деятельности.

Дистанционные образовательные технологии использованы в виде электронного учебно-методического комплекса «Учебная практика, профессионально-ознакомительная». – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8480>)..

### 18. Материально-техническое обеспечение практики:

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Подготовительный (организационный)	ПК-2	ПК-2.1	<i>Практическое задание</i>
2.	Основной (ознакомительно-деятельностный)	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	<i>Практическое задание</i>
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	ПК-2	ПК-2.2	<i>Практическое задание</i>
4.	Представление отчетной документации	ПК-2	ПК-2.1	<i>Практическое задание</i>
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				<i>Отчет о практике</i>

## **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания**

### **20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью практического задания.

Перечень практических заданий:

1. Прочитайте отрывок из рекламного сообщения о ландшафтном парке. В чем допущена основная ошибка?

«Уникальность данного парка проявляется во всем, начиная от местности, в которой он расположен, до объектов, находящихся на территории парка. Все эти объекты были созданы человеком, но, тем не менее, несут в себе не только культурную, но и историческую ценность.

Учитывая разнообразие флоры и фауны, представленной в парке, здесь можно найти абсолютно уникальные экземпляры растительного и животного мира. Территория парка является площадкой для изучения различных процессов протекающих в естественных условиях».

Ответ: В тексте говорится об «уникальности парка», «культурной и исторической ценности», «различных процессах, протекающих в естественных условиях». Но в чем выражается уникальность, ценность и разнообразие в тексте не сказано. ЦА не сможет благодаря тексту ответить на вопрос, почему важно поехать именно в этот парк. Возникает ощущение, что в основе концепции лежит ложное УТП.

2. Ознакомившись с предложенным пресс-релизом, придумайте заголовок, соответствующий требованиям к заголовкам PR-текста.

На расчетный счет фонда социальной поддержки населения с февраля 2022 года поступили пожертвования от жителей области, организаций и предприятий в размере 61,65 млн рублей.

36,4 млн рублей потрачены на помощь гражданам, покинувшим места проживания в связи с СВО, а также на помощь мирным жителям Украины. На данные средства были приобретены предметы первой необходимости, одежда и обувь, приборы измерения артериального давления, школьные принадлежности, канцтовары и школьная форма, а также оплачены нотариальные услуги и услуги по переводу документов на русский язык.

С момента объявления сбора денежных средств на помощь участникам СВО (с 26.09.2022) израсходовано 7,85 млн рублей на приобретение одежды и обуви, спальных мешком, предметов первой необходимости.

Остаток средств в размере 17,4 млн рублей также будет потрачен на вышеуказанные цели.

Департамент социальной защиты благодарит неравнодушных жителей региона, организации и предприятия, которые откликнулись на призыв о помощи.

Ответ: Воронежцы перечислили более 60 млн рублей помощь участникам СВО и беженцам.

### **20.2 Промежуточная аттестация**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, при прохождении практики проводится в ходе промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по практике включает подготовку и защиту отчета и материалов практики.

Отчет содержит следующие составляющие: (1) характеристику обучающегося со стороны базы практики; (2) дневник практиканта; (3) собственно отчет с оценкой самим обучающимся знаний, умений и навыков; (4) текстовые и иные материалы. Сброшюрованный отчет вместе с материалами обязательно подписывается (заверяется) руководителем базы практики. Результаты прохождения практики докладываются обучающимся руководителю практики от вуза в ходе собеседования или итоговой конференции.

По результатам доклада с учетом характеристики руководителя и качества представленных материалов обучающемуся выставляется дифференцированный зачет.

Для оценивания результатов обучения при промежуточной аттестации (зачет с оценкой) используются следующие показатели (критерии оценивания):

1. Для оценки знаний
  - 1.1 Сформулирована цель практики.
  - 1.2 Поставлены задачи практики.
2. Для оценки умений
  - 2.1 Выполнены поручения базы практики.
  - 2.2 Мотивированы рекламные решения.
3. Для оценки навыков
  - 3.1 Анализ рекламных материалов на соответствие брифу заказчика.
  - 3.2 Создание брифа совместно с заказчиком.

Система оценки результатов учебной практики соответствует следующей четырёхбалльной шкале: (1) зачтено с оценкой отлично; (2) зачтено с оценкой хорошо; (3) зачтено с оценкой удовлетворительно; (4) не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленный отчет и предоставленные материалы в полной мере соответствуют всем перечисленным критериям. Продемонстрированы знания, умения и навыки в соответствии с ПК-2.	Повышенный уровень	зачтено с оценкой отлично
Программа практики выполнена в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленный отчет и предоставленные материалы в целом соответствуют всем перечисленным критериям. Продемонстрированы знания, умения и навыки в соответствии с ПК-2.	Базовый уровень	зачтено с оценкой хорошо
Программа практики в основном, но не в полном объеме выполнена. Подготовленный отчет и предоставленные материалы не соответствуют любым трем из перечисленных критериев.	Пороговый уровень	зачтено с оценкой удовлетворительно
Программа практики не выполнена. Отчет и материалы не предоставлены либо обнаруживают несоответствие четырем из шести критериев.	–	Не зачтено